

Meldt u
nu aan!

De Gouden Plak Academy



**Dinsdag 6 november,
Elfsteden Lounge (Thialf)**

'n Gouden Plak is verantwoordelijk voor de regiomarketing van de regio Heerenveen. Samen met onder andere u als ondernemer proberen we Heerenveen onder de aandacht te brengen bij potentiële bezoekers, inwoners, medewerkers of bedrijven. Ook u als ondernemer bent waarschijnlijk continu op zoek naar potentiële klanten. Daar willen wij u graag bij helpen! Op dinsdag 6 november organiseert 'n Gouden Plak in samenwerking met NDC de Gouden Plak Academy. Een aantal sprekers uit onder andere onze eigen regio, met ruime ervaring in de (online) marketing, delen hun kennis en ervaring met u.

Programma

18.30 - 19.00

Inloop en ontvangst

19.00 - 19.10

Opening Heerenveen 'n Gouden Plak

19.10 - 19.35

Joost Paques

19.35 - 20.00

Joël Darius

20.00 - 20.25

Bert Rappange

20.30 - 21.30

Netwerkborrel



Joel Darius - NDC mediagroep

Conceptdenker en innovatieaanjager Joel Darius werkt, adviseert en creëert bij NDC mediagroep. Als één van de founders van het Innovatielab mag je hem als de 'interne incubator' van het mediamarketingbedrijf bestempelen. Hij weet hoe belangrijk het is om eigen medewerkers uit te laten groeien tot motors van de innovatie. Je zou het meteen over strategische successen kunnen hebben, maar falen is minstens zo belangrijk, zo stelt Darius. Om de effecten van het Innovatielab écht te kunnen meten praat je toch vooral in termen van energie en werkgeluk. Ontstaan uit plezier en enthousiasme immers niet de beste ideeën?

Bent u er 6 november bij? Meldt u dan aan via:
www.ngoudenplak.nl/academy

VOL = VOL



Bert Rappange - CMCG

Bert Rappange (Amsterdam, 1962) studeerde aanvankelijk grafische vormgeving aan de academie voor beeldende kunsten in Arnhem en werkte vervolgens als art en creative director voor verschillende bureaus. Hij combineerde zijn creatieve en conceptmatige denken met marketing strategie en volgde diverse master of marketing studies aan de RUG. In 1994 startte hij in Friesland met het bureau Noordwest12 dat een -destijds- unieke combinatie van creatie en marketing aanbood aan verschillende klanten door heel Nederland. In de jaren daarop volgend was hij verantwoordelijk voor diverse start-ups op het gebied van digital marketing. Waaronder V12 engineers, LeadQ data management en ClickQ online marketing. In 2015 combineerde hij de verschillende BV's tot één bedrijf, de Crossmedia Communicatiegroep (CMCG). CMCG biedt vanuit Heerenveen met zo'n 30 specialisten full service diensten aan bedrijven; van strategie en design tot digital development en marketing.



Joost Paques - Paques

"Een globetrotter van het zuiverste water", zo betitelde Sander Rouwe, gedeputeerde, de winnaar van de Friese onderneming van het jaar. Joost Paques is directeur Business Development & Strategie van Paques, een wereldwijde speler op het gebied van zuivering van afvalwater en gas. Dit bedrijf uit Balk heeft vestigingen in meer dan 10 landen, waaronder Rusland, de Verenigde Staten, Brazilië, China, India en Indonesië. Ze worden allemaal aangestuurd vanuit Balk. In Friesland zit ook de afdeling verantwoordelijk voor innovaties. „We kiezen elk jaar wel uit tientallen ideeën van, onder andere, medewerkers.” Met al drie generaties Paques op rij is het een inspirerend voorbeeld voor ondernemend Fryslân en een motor voor hoogwaardige werkgelegenheid. Het is een duurzaam bedrijf waarvoor het denken in generaties belangrijker is dan het denken in kwartalen”. „Zeker in het jaar van culturele hoofdstad is het een mooi moment om te laten zien waar we trots op zijn. Onze producten gaan de hele wereld over, we willen een inspiratiebron zijn.”